

LOUIE
LOUIE

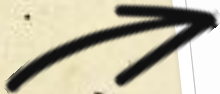
WARUM WEIN

- **GENERELL GIBT ES KEINE „MARKE“ AM MARKT**
- **JUNGWINZER TREND ERKENNBAR**
- **JUNGWINZER HABEN KEINE KENNTNIS ÜBER MARKENAUFBAU EINER MARKE**
- **NEUE ABSATZMÄRKTE WIE Z.B BERLIN/HAMBURG/KÖLN/MÜNCHEN (TRENDSTADT/MEINUNGSBILDEND)**
- **RAUM FÜR NEUE INNOVATIVE ANSÄTZE**
- **WACHSTUM DES SEGMENTS BIOWEIN UM 30% SEIT 2017**
- **WEITERES WACHSTUM BIOWEIN UM 15% BIS ENDE 2021**

**KEINE
INNOVATION**



**KONSERVATIV
&
MONOTON**





LOUIE LOUIE

**IGGY POP WAR DER ERSTE MUSIKER
MIT EINEM SONG NAMENS**

„LOUIE LOUIE“

**ER DIENT MIT SEINER PERSON ALS
INSPIRATION UND LEITBILD FÜR DIE
MARKE**



**"I'M NOT
ASHAMED
TO DRESS
'LIKE A
WOMAN'
BECAUSE I
DON'T
THINK IT'S
SHAMEFUL
TO BE A
WOMAN."
-IGGY POP**



DIE „ONLINE & MEDIEN“ SVENJA

33 JAHRE

STUDIUM ONLINEMEDIEN

ONLINEREDAKTEURIN

DERZEIT UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

GMBH GEGRÜNDET 09/2019

LOHIE
LOHIE



DER „MACHER“ ALEX

35 JAHRE

STUDIUM KOMMUNIKATIONS MANAGEMENT

5 JAHRE GESCHÄFTSFÜHRER FMCG BRANCHE

DERZEIT VERTRIEBSLEITER GETRÄNKEINDUSTRIE

EAN FLASCHE 710535851809

EAN KARTON 20710535851803

LOUIE
LOUIE

BLANC

PERFEKTE 0,5L „TO-GO“ GRÖSSE
FÜR KÜHLUNG IM KASSENBEREICH

BIO ZERTIFIZIERT
NACH ÖKO-DE 006

BIO-WEISSWEINCUVÉE AUS
GRAUBURGUNDER
SAUVIGNON BLANC
RIESLING & RIVANER

EMPFOHLENER VK 6,50€

VEGAN

DEUTSCHER QUALITÄTSWEIN
AUS RHEINHESSEN / TROCKEN

GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2021

KASEINFREI



LOUIE
LOUIE

WINZERSEKT

OHNE SEKTKAPSEL

AUS ÖKOLOGISCHEN GRÜNDEN

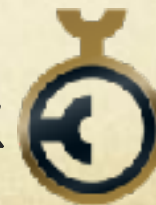
NATURKORK

WINZERSEKTCUVÉE AUS
WÜRTTEMBERG

EMPFOHLENER VK 8,50€

VEGAN

WINZERSEKT



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2021



GEPLANT FRÜHJAHR 2021

BIO ROSÉWEIN

GEPLANT MÄRZ 2021



BIO ROTWEIN

weitere geplante Produktvarianten/Ziele

- ☐ Louie Louie Turbo-mate (Prosecco - mate)
- ☐ Louie Louie Winzersekt zero (alkoholfrei)
- ☐ Louie Louie Winzersekt rosé
- ☐ Louie Louie Outcider in 3 Varianten(Cider 0,33l)
- ☐ Louie Louie Weinschorle
- ☐ Umsetzung eines nationalen Pfandsystems

PROJEKT LEH



**RENAULT ESTAFETTE
FÜR EVENTS/ PROMOTION**

KLEINES DISPLAY MAX 24 FLASCHEN



GROSSES DISPLAY MAX 48 FLASCHEN





neue innovative Steck-Displays

für langfristige Zweitplatzierung
bei Leuchtturm LEH

verfügbar ab Mitte August



PROJEKT GASTRONOMIE/FESTIVALS



**RENAULT ESTAFETTE
FÜR EVENTS/ PROMOTION**



**EISKÜHLER &
GLÄSER FÜR GASTRONOMIE**



F* THE REST LOUIE IS THE BEST...**



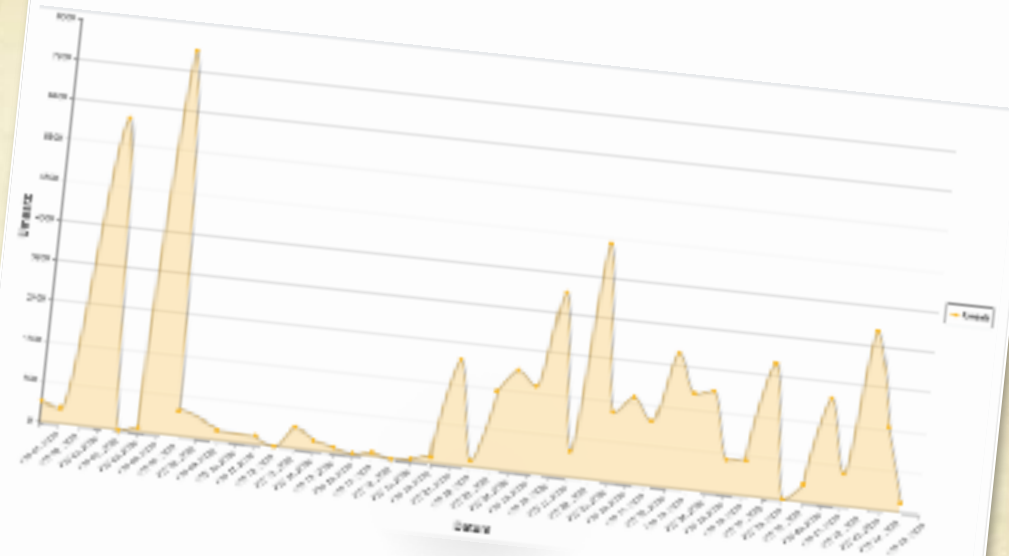
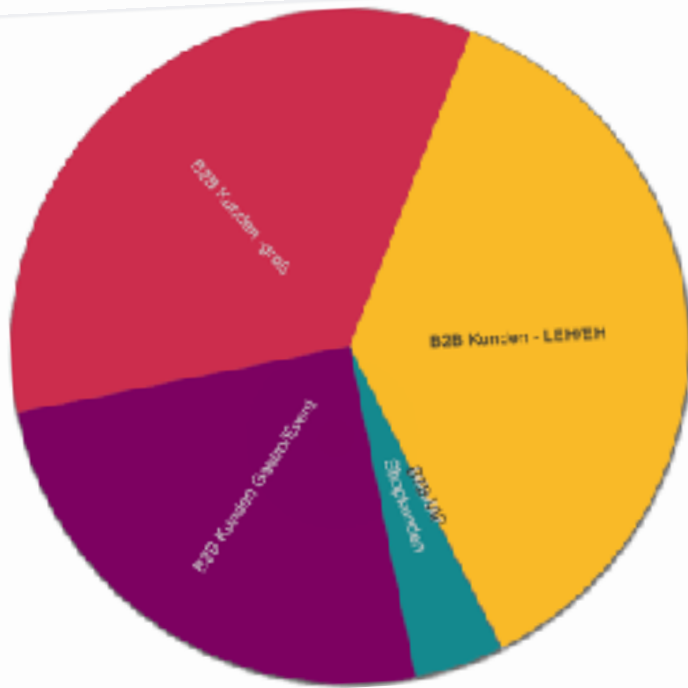
NOMINIERT FÜR STARTUP BW PITCH (09/2020)



GEWINN NX FOOD AUSTRIA AWARD (04/2020)



**GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2021**



Zahlen - Daten - Fakten (Stand 01/21)

- seit 05/20 ca 25000 Flaschen verkauft
- seit Start ca 40000 Flaschen verkauft
- seit September 2020 8000 Flaschen Sekt verkauft

Vertriebsnetz

LOHLE
LOHLE

- ca 450 Kunden B2B Kunden
- davon ca 300 LEH (Edeka /Rewe)
- 10 GFGH
- 100 Gastronome
- ca 40 Onlinekunden
- Listung Edeka Foodstarter
- Listung Metro Österreich

**BURGSTRASSE 18/1
71672 MARBACH AM NECKAR**

**HRB 770928
UST-ID DE326518138**



LOUIE LOUIE GMBH

WWW.DRINKLOUIE.DE

TEL.: 0151/40015527

EMAIL: INFO@DRINKLOUIE.DE